

## Press Release

2014年11月25日

富士工業株式会社

キッチン用換気扇国内トップシェア 空気のプロ集団「富士工業」

## プロダクトデザイナー廣田尚子氏を起用しデザインを刷新

空気をきれいにする未来の照明

## 「クーキレイ」NEW MODEL 登場

2014年12月5日（金）新発売

キッチン用換気扇のパイオニアとして企画・開発設計・生産・販売・アフターサービスまで、一貫した事業活動を行う住宅設備機器メーカー 富士工業株式会社（神奈川県相模原市／代表取締役社長 柏村浩介）は、業界初<sup>注1</sup>として2012年9月に発売を開始した、卓上調理の煙・油・ニオイを吸いとり、壁や天井を汚れにくくする新発想のダイニング照明「クーキレイ」のNEW MODEL BE・PTの2タイプを12月5日（金）より発売いたします。

「クーキレイ」は、焼肉や鍋などの卓上調理の際に発生する油・煙・ニオイをテーブルの真上で効率よく吸い取るダイニング照明です。2012年9月に蛍光灯シリーズ発売後、2013年5月にLEDシリーズを発売。そしてこの度、プロダクトデザイナーに廣田尚子氏を迎え、デザインを刷新。“使いやすさと佈まい”、双方の心を満たすクーキレイ NEW MODELが誕生しました。

## ■クーキレイ NEW MODEL の特長

- よりお求めやすい価格の実現
- 高いデザイン性
- 使いやすさの向上

今回の「クーキレイ」NEW MODELは、独自の4層フィルター（脱臭、脱煙、脱油、プレフィルター）で汚れた空気をろ過し、煙・油・ニオイをカットする高い性能はそのままに、徹底した構造部品の見直しを行い、お求めやすい価格を実現しました。またシェード部の素材を樹脂に変更、インテリア性を考えた異なる2つのデザインをラインナップしました。併せてリモコンとプレフィルターのデザインも一新。さらに、フィルターも汚れに合わせて手軽に交換できるなど、取扱いが容易になりました。

「クーキレイ」はテーブルクッキング市場を開拓し、牽引する製品として、新しいテーブルライフ～食事を楽しむだけでなく、料理する楽しさ～をこれからも提案してまいります。

Hello! cookiray  
The Air Clean Technology.



注1 日本国内照明器具において（当社調べ）／ 2012年7月現在。

報道関係からの  
お問い合わせ先

PR代行 株式会社フルハウス 担当：大竹・中本

TEL : 03-5413-0236 FAX : 03-3401-8085 MAIL : cookiray\_pr@mindshare.co.jp

## ■製品概要

### <BE>

モダンで軽やかな空間にマッチするフレア形状。多面体から円にグラデーションするオリジナリティの高い形にデザイン。



型名	C-BE511-W	C-BE511-BK
色	ホワイト	ブラック
製品サイズ W×D×H (mm)	502×502×450～850	
質量 (kg)	5.3	
風量 (m³/h)	弱：110　強：160　急速：190	
光源	LED	
innoinno オンラインショップ価格	59,000 円（税抜）	

### <PT>

落ち着いた空間にマッチするドーム形状。陶器が持つ繊細で微妙な立体感からインスピライアされたデザイン。



型名	C-PT511-W	C-PT511-BK
色	ホワイト	ブラック
製品サイズ W×D×H (mm)	502×502×450～850	
質量 (kg)	5.3	
風量 (m³/h)	弱：110　強：160　急速：190	
光源	LED	
innoinno オンラインショップ価格	59,000 円（税抜）	

### <プレフィルター>



ひまわりの種と同じ配列の  
フィボナッキ数列を用いて、  
クリーンで精巧なイメージと  
柔らかく広がる曲線の美しさ  
が合わさったデザイン

### <BE-PT 専用リモコン CR-3>



照明の調光・調色や、調理  
内容に合わせたファンの運転  
モードの切り替えがリモコン一  
つで操作可能

## ■プロダクトデザイナーおよび開発者インタビュー

### <プロダクトデザイナー>

廣田 尚子氏



ヒロタデザインスタジオ代表、女子美術大学教授。

東京生まれ、東京芸術大学卒業。

ブランドの立ち上げからデザイン、生産、プロモーション、販売、流通、製品ビジネスに  
関わるソリューションをトータルにプロデュースする。

グッドデザイン賞審査員、

東京ビジネスデザインアワード審査委員長。

ドイツレッドドット賞（2014）など受賞多数。

**Q：デザインのテーマを教えてください。**

「“ダイニングを快適で暮らしの中心にしよう”という考えです。使いやすさと佇まい双方の心を満たすデザインを追求しました。」

**Q：BE シリーズのデザインに込めたメッセージはありますか？**

「生活を楽しく活気のあるものにしてくれるというメッセージを込めてデザインしました。」

**Q：PT シリーズのデザインに込めたメッセージはありますか？**

「機器であるクーキレイが暮らしに溶け込み、団らんをやさしくサポートするというメッセージを込めてデザインしました。」

**Q：その他のデザインの特長を教えてください。**

「プレフィルターはユーザーが最も自然に目に向ける重要な場所としてデザインしました。形はひまわりの種の配列と同じ、フィボナッチ数列で出来ています。クリーンで精緻なイメージと柔らかく広がる曲線の美しさを合せました。」

**Q：どのような人に使用してもらいたいですか？**

「『クーキレイ』は、“空気をきれいにする機能”だけでなく、“ダイニング照明”としても部屋の中に存在します。ですから、クーキレイの“デザイン”を気に入り、「ダイニングの印象を変えたい」という気持ちで多くの方に購入していただけたらと思っております。」

**Q：最後に、NEW MODEL に込めた思いを教えてください。**

「クーキレイがダイニングの印象を変えて、生活を豊かにするきっかけになってくれることを願っています。」

### <クーキレイ 企画開発担当>

林 健一郎（富士工業株式会社 開発本部 開発推進部 係長）

**Q：NEW MODEL を発売した経緯を教えてください。**

「さらに多くの方にクーキレイをお使い頂きたいとの思いから、よりお求めやすい価格を実現するために開発を始めたことがきっかけです。併せて使いやすさとデザイン性を向上させることで、商品価値を高めました。」

**Q：NEW MODEL 開発の際に苦労した点を教えてください。**

「これまでの性能や機能性を落とさずにお求めやすい価格を実現するというところです。徹底的な構造部品の見直しを行い、材質をアルミから樹脂に変更しながらも陶器のような意匠性の高い質感にこだわりました」

## ■ダイニング照明「クーキレイ」の特長



### 1、独自の4層フィルターで汚れた空気をろ過

「クーキレイ」に吸い込まれた油煙は、4層のフィルターを通ってろ過<sup>注2、3</sup>され、ニオイ 80%<sup>注4、5</sup>、煙 90%<sup>注6、7</sup>、油 95%<sup>注8</sup>をカットされてきれいな空気となり、上部から出されます。

### 2、ドライバー1本で簡単取り付け

引掛けローゼットや引掛けシーリングのある環境には、簡単に取り付けられます。

### 3、調光機能・調色機能を搭載

明るさを変えられる「調光機能」を搭載。

あたたかみのある電球色と自然な光の昼白色に切り替えられる「調色機能」を搭載しました。

### 4、電気代にも配慮

送風機に省エネ機能に優れた DC ファンモーターを採用。

風量	弱運転	強運転	急速運転
1 hあたり	0.2 円	0.4 円	0.5 円

※BE・PT 照明電気代（最大時）1 hあたり 1.0 円。電気料金目安単価 27 円/ k Wh（税込）で算出。

○各数値は、当社規定の試験方法により測定しております。また、部屋全体に対する性能を表す数値ではありません。注 2 調理機器にガス燃焼器具を使用する場合は、必ず換気を行ってください。注 3 七輪や団炉裏など、炭火での使用はしないでください。注 4 数値は、脱臭効率を表しており、フィルターに入る前とフィルターを出た後の臭いを比べて、どれくらい臭いが低減しているかを表した割合。注 5 焼肉調理時の脱臭効率。全ての調理に対する数値ではありません。注 6 数値はクーキレイ本体の煙捕集効率を表しております。注 7 焼肉調理時の煙捕集効率。全ての調理に対する数値ではありません。注 8 油捕集効率とは、捕集した煙に含まれる油に対し、どれだけフィルターで除去できるかを表した割合。

## ■販売予定先

- innoinno オンラインショップ : <http://www.innoinno-shop.jp>
- 直営ショールーム（新宿・大阪）
- お取扱い店舗隨時展開 ※詳細はお問い合わせください。

## ■取材可能店舗

- innoinno ショールーム新宿  
〒163-1006 東京都新宿区西新宿 3-7-1  
新宿パークタワー内リビングデザインセンター  
OZONE 6 階
- 富士工業グループ 大阪ショールーム  
〒542-0081 大阪府大阪市中央区南船場 2-1-3  
フェニックス南船場 1 階



## ■innoinno【イーノ・イーノ】とは

富士工業グループのオリジナルブランド innoinno（イーノイーノ）の使命は、暮らしの中へ新しい価値をもつ製品を提案し、今までにない“驚き”と“喜び”を実現していくこと。日常生活をより快適にデザインし、人々の生活に欠かせない存在として新しいライフスタイルを創造し続けます。

innoinno = INNOVATION + INNOVATION

- クーキレイ WEB サイト : <http://www.cookiray.jp>

# Innoinno

## 【富士工業株式会社 会社概要】

称号 : 富士工業株式会社  
代表者 : 代表取締役社長 柏村浩介  
創立 : 昭和 16 年 12 月 30 日  
所在地 : 神奈川県相模原市中央区淵野辺 2 丁目 1 番 9 号  
事業内容 : 住宅設備機器の製造及び販売等  
従業員数 : 919 名 (平成 26 年 4 月現在 グループ全体)  
●富士工業 WEB サイト : <http://www.fjic.co.jp>



## 富士工業株式会社

報道関係からの  
お問い合わせ先

P R 代行 株式会社フルハウス 担当 : 大竹・中本

TEL : 03-5413-0293 FAX : 03-3401-8085 MAIL : cookiray\_pr@mindshare.co.jp