PRESS RELEASE

2026 年 9 月 25 日

麻布大学の実験室に導入

化学物質を捕集する業務用空気清浄機が研究環境整備を推進

薬品や検体由来のにおいを軽減し、快適な研究・教育の場へ

一般家庭用レンジフード国内シェア No.1※1 の専門知識と技術を業務用にも展開する富士工業株式会社（神奈川県相模原市／厨房機器製造・販売／代表取締役社長　柏村浩介　以下、FUJIOH※2）は、麻布大学の実験室に、空気中のガス状化学物質を捕集する空気清浄機「CoCoCLEAN V」を 1 台導入しました。今回の導入は、薬品や検体由来のにおい対策の一環として、実験室内の空気環境を改善し、教育・研究活動を円滑に進めるための環境整備を目的としています。

※1 出典：シェア 61.8%・富士経済「住宅建材 / 新築・リフォーム市場トレンドデータ便覧 2026」（2025 年度実績）
※1 富士工業グループは、レンジフード国内トップシェアメーカーです。（ODM 生産品を含む）
※2 FUJIOH は、富士工業グループの企業ブランドです。

麻布大学獣医学部の実験室内に設置された「CoCoCLEAN V」

「CoCoCLEAN V」は、2025 年に FUJIOH、麻布大学、清水建設の 3 者が共同開発した製品です。活性炭を豊富に含むケミカルフィルターを搭載しており、においの原因となるガス状の化学物質を吸着します。開発時に同大学を含む複数の動物病院で実施された実証実験では、空気中の化学物質の低減効果が確認されていました。この実証結果から、動物病院と共通する環境特性を持つ実験室への効果も期待され、薬品や検体由来の一部のにおいへの対応策として導入されました。

研究施設では、一般家庭では想定されない多様な化学物質が発生するため、空気質の管理に対してより高度な対策が求められます。このような環境においては、市販の家庭用空気清浄機では十分な化学物質低減性能を発揮できない場合があります。FUJIOH は研究者や学生にとって研究に取り組みやすい環境整備が重要であると考え、これらの課題解決に向け、引き続き大学をはじめとした研究施設においても、「CoCoCLEAN V」の導入を推進します。

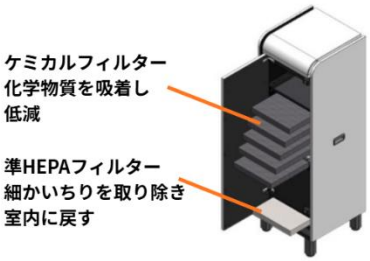
空気環境改善に取り組むブランドとして、今後も FUJIOH は「空気を変え、環境を変え、明日を豊かに変えていく」というビジョンのもと、医療機関や研究機関に求められる空気環境の課題解決に貢献する製品開発に挑戦し続けます。

＜NEWS RELEASE に関するお問い合わせ＞　富士ホールディングス株式会社　コミュニケーションデザイングループ
TEL: 042-718-5661 E-MAIL: fujioh.cdg@fujioh.com

■FUJIOH が展開する空気環境改善製品ブランド「QUANTENKI（カンテンキ）※3」の空気中のガス状化学物質を捕集する空気清浄機 「CoCoCLEAN V」について

「CoCoCLEAN V」は、取り込んだ空気に含まれる化学物質をケミカルフィルターで吸着し、低減します。さらに、準 HEPA フィルターによって微細なちり等の固体粒子成分を取り除き、清浄な空気として室内に戻します。開発時におこなわれた動物病院における実証試験では、本製品の稼働により空気中のガス状化学物質濃度が大幅に低減されることが確認されました※4。本製品は、研究施設や医療施設以外にも、展示品保護のために空気中のガス状化学物質対策が必要な美術館・博物館、アウトガス※5 対策が求められる工場など、幅広い分野での活用が期待されます。

※4 実証条件：複数の動物病院に、大空間の施設内で使用することを想定して大風量に改良した「CoCoCLEAN V」の開発機（寸法：幅 360mm × 奥行 355mm × 高さ 1,100mm、据え置き型）を設置。稼働前・稼働後に、室内の総 VOC を含む主要成分（可塑剤や接着剤由来化合物等）を高精度分析装置（GC/MS）で測定。濃度推移を解析し、フィルター材の組み合わせと交換サイクルを最適化。実証結果：換気性が限定的な病院でも 24 時間以内に総 VOC を半減。
※5 プラスチックや接着剤などの有機材料や梱包材から放出されるガス成分



フィルターのしくみ

「CoCoCLEAN V」外観

【※3 QUANTENKI（カンテンキ）について】

「QUANTENKI（カンテンキ）」は「換気」を中心とした空気環境改善製品の総称ブランドです。一般家庭用・業務用を問わず幅広いラインアップを取りそろえ、キッチンで日々料理をする方から飲食店に携わる方まで、「換気や空気のことならカンテンキ」と、想起されるブランドを目指しています。これにより、空気や換気への関心を高めるきっかけを提供し、一人ひとりが自分の暮らしや環境に合った製品を選べるようになることで、より快適で心地よい住環境の実現に貢献していきます。
「カンテンキ」ブランド紹介ページ：https://www.fujioh.com/quantenki/index.html

「カンテンキ」
アートシンボル

製品ラインアップ例

【富士工業株式会社概要】

事 業 概 要：一般家庭用/業務用厨房機器の企画・開発設計・生産、空気環境改善に関するソリューションの提案・提供

代　表　者：代表取締役社長　柏村浩介

＜NEWS RELEASE に関するお問い合わせ＞ 富士ホールディングス株式会社 コミュニケーションデザイングループ
TEL: 042-718-5661 E-MAIL: fujioh.cdg@fujioh.com

-FUJIOH-

創　　立：1941 年 12 月
所　在　地：神奈川県相模原市中央区淵野辺 2 丁目 1 番 9 号
従 業 員 数：781 名
グループ会社：富士ホールディングス株式会社
富士工業株式会社
富士工業販売株式会社
フジテックメンテナンス株式会社
株式会社ヒートアンドクール
Fujioh International Trading Pte. Ltd.
芙子帝風商貿（上海）有限公司（Fujioh Trading Shanghai Co.,Ltd.）
Fujioh Marketing Malaysia Sdn. Bhd.
台灣富士皇股份有限公司（Fujioh Marketing Taiwan Co., Ltd.）
［関連会社］アリアフィーナ株式会社
公 式　Web：https://www.fujioh.com

＜NEWS RELEASE に関するお問い合わせ＞　富士ホールディングス株式会社　コミュニケーションデザイングループ
TEL: 042-718-5661 E-MAIL: fujioh.cdg@fujioh.com